

旅行会社と意見交換会開催

～スペシャルドラマ第二部放送に合わせて～

松山市

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

記念博物館、坂の上の雲ミュージアム、松山城の入場がセットになった「史跡松山城」の「坂の上の雲」のまち松山スペシャルドラマ「坂の上の雲」の放送に合わせて松山市内の小説「坂の上の雲」ゆかりの地や新たに作られた着地型旅行商品について説明が行われた。松山市は、着地型旅行商品の企画や作成、精算を一元化。さらに「坂の上の雲」のまち松山」を活用した観光商品の企画や作成、精算を一元化。さらに「坂の上の雲」のまち松山」を活用した観光商品の企画や作成、精算を一元化。

松山の観光が掲載された旅行会社のパンフレットは、2年目で約4千部が制作されている。昨年完成された商品で松山市内の路面電車を使い、市街地の宿泊客が道後温泉に、道後温泉の宿泊客が市街地の観光などに利用する観光客の往来を目的とした旅行商品「浴衣でいく道後温泉」と「浴衣で夜の松山へ」は合わせて、約15万枚が配布された。また、子規

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

旅行会社の担当者から生の意見を聞く 協力して新しい松山の企画商品を開発

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。



山口最丈松山市副市長がトップセールス(名古屋会場)



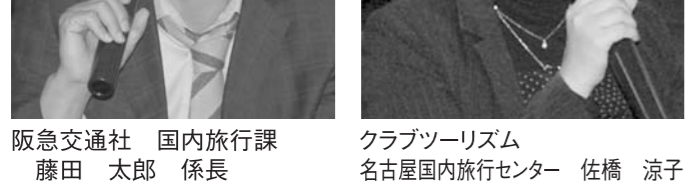
ANAセールス販売部 勝田直浩 マネージャー JTBC中部メディア販売事業部 匹田晴隆 企画担当課長



JR東海ツアーズ 中村洋平 課長代理 日本旅行 赤い風船中部事業部 伊神圭子



阪急交通社 国内旅行課 藤田太郎 係長 クラブツーリズム 名古屋国内旅行センター 佐橋涼子



名鉄観光サービス商品事業本部 兼岩浩 課長 三重交通 旅行営業部 安藤裕介



名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



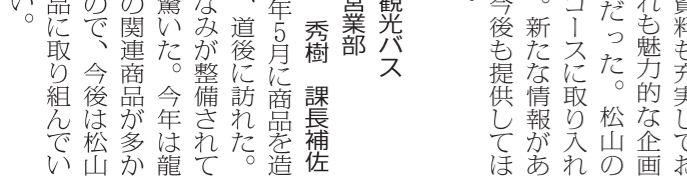
名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



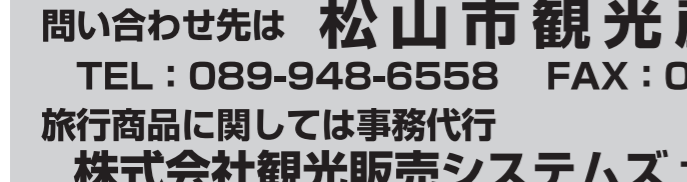
名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長



名鉄観光バス 旅行営業部 宮園秀樹 課長補佐 名阪近鉄旅行 高野慎二 部長

ドラマのロケが数多く行われており、松山市では明治の村と明治のまちとの連携にも取り組む。相互の観光客の増加を目指す。山口最丈松山市副市長も出席し、トップセールスも行った。山口副市長は、「旅行商品造成に積極的に取り組んでいる。12月5日から

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

松山市は11月11日と12日に松山旅行商品説明会と意見交換会を開いた。11日は大阪府北区の「アネンシテイクラフ大阪」で行われ、旅行会社は8社14人が出席。名古屋ではホテルキャスルプラザで、10社14人が出席した。今回の説明会では、主に松山を担当する旅行会社の企画担当者を中心に招き、観光プレゼンテーションを行い、旅行会社の担当者から生の意見を聞いた。

問い合わせ先は **松山市観光産業振興課**
TEL : 089-948-6558 FAX : 089-934-1764
旅行商品に関しては事務代行
株式会社観光販売システムズ TEL : 052-589-0200