

トプツァー旅ホ連総会特集

トプツァー協定旅館ホテル連盟 スローガン

届けよう！地域の宝を商品にして。広めよう！旅館の魅力。提言しよう！さまざまな改善を。

宿泊券の販売目標は、石川09年度実績は345万円だった。10年度目標は380億円だ。

国際旅行部門を1つに集約し 取り扱い拡大へ

石川社長

「国際旅行部門を1つに集約し、取り扱いを拡大する」というのが、石川社長が抱えている課題だ。...

スローガン定め 会社とともに 積極的な活動を

伴会長

「スローガンを決め、会社とともに積極的な活動を」というのが、伴会長の抱えている課題だ。...

トプツァー 今年の営業戦略



常務執行役員 旅行営業本部長兼旅行業務本部長 水村 祐一氏

景気後退に、新型インフルエンザの流行。従来型のビジネスを展開する旅行会社にとって厳しい環境が続いている。...

「09年度の実績は、削減を進め、昨年度を取り組みが実を結んだ。今年度は、削減を進め、昨年度を取り組みが実を結んだ。...

「海外営業のフロントランナーへ」と「熱き関係」と「最新技術」を駆使。水村社長は、海外営業の重要性を強調している。...

「トプツァーにしかない旅行」と「スローガン」と「最新技術」を駆使。水村社長は、海外営業の重要性を強調している。...

「トプツァーにしかない旅行」と「スローガン」と「最新技術」を駆使。水村社長は、海外営業の重要性を強調している。...

TOPTOUR 旅だから味わえる 和の情緒 洋のエスプリ 日本の宿へ出かけよう。新しい感動をあなたに。トプツァー協定旅館ホテル連盟は、ゆったりとおくつろぎいただける心地よい空間、皆様にご満足いただける良質のサービスをご提供し、お客様一人ひとりのニーズにお応えしてまいります。



トップツアー-旅水連総会特集

TOPTOUR



米田 稔部長

「インバンド」を... 結果的に多く申し込... 米田部長のインタビュー記事本文...

商品開発部

「昨年度の動向...」 商品開発部に関する記事本文...

自由な発想で商品を開発 物販、イベントも提案へ

「昨年度は...」 自由な発想で商品を開発する記事本文...

国内旅行部

「09年度は厳しい...」 国内旅行部に関する記事本文...



山上 光裕部長

「個人旅行は...」 国内旅行部の現状と今後の展望に関する記事本文...

ウェブは個人の重点販路 企画力、商品力の強化図る

「国内旅行部門全体...」 ウェブを重点販路とする記事本文...



あなたに、もっといい旅。

トップツアー株式会社 TOPTOUR http://www.toptour.co.jp

