







第1回日旅連塾(青木氏の講演)

日本旅行協定旅館ホテル連盟は新規事業として、若い根拠会長の肝いりで開手経営者対象の経営塾「日旅連塾」を昨年開講し、第1回の昨年7月23日(東京・ホテルメトロポリタンエドモント)には、連盟の営業推進委員会のメンバー50人が受講。IT戦略と金融問題の各テーマを専門家の講義で学んだ。塾は「旅連組織の価値向上」「次代を担う会員の誇



連盟会員と会社側の商談

日本旅行協定旅館ホテル連盟の関東支部連合会は1月29日、山梨県石和温泉の華やきの童謡山で第7回ワークショップを開いた。日本旅行東日本営業本部のセルス営業担当者らを対象に、支部連合会管内の新しい観光素材を説明。特に今回は日本旅行の団体営業強化の事業計画に呼応して、団体旅行向けの素材を中心に提案した。



食道楽ファンタジアの一コマ(右=葉石氏)

日旅連長野 日本酒選びのポイントも 日旅連長野 日本酒選びのポイントも 日旅連長野 日本酒選びのポイントも

五浦観光ホテル 日帰り入浴 AM11:00~PM19:00 大人1人1,000円 子供1人500円

# 若手会員の育成塾 「日旅連塾」が始動 第2回を今年開講へ

日本旅行協定旅館ホテル連盟は新規事業として、若い根拠会長の肝いりで開手経営者対象の経営塾「日旅連塾」を昨年開講し、第1回の昨年7月23日(東京・ホテルメトロポリタンエドモント)には、連盟の営業推進委員会のメンバー50人が受講。IT戦略と金融問題の各テーマを専門家の講義で学んだ。塾は「旅連組織の価値向上」「次代を担う会員の誇

# 団体中心に素材提案 恒例のワークショップで

日本旅行協定旅館ホテル連盟の関東支部連合会は1月29日、山梨県石和温泉の華やきの童謡山で第7回ワークショップを開いた。日本旅行東日本営業本部のセルス営業担当者らを対象に、支部連合会管内の新しい観光素材を説明。特に今回は日本旅行の団体営業強化の事業計画に呼応して、団体旅行向けの素材を中心に提案した。

# DCの取り組み説明 日本酒選びのポイントも

日旅連長野 日本酒選びのポイントも 日旅連長野 日本酒選びのポイントも 日旅連長野 日本酒選びのポイントも

# 日本旅行 国内旅行販売強化へ

日本旅行の今年の国内旅行販売強化は何か。総販売高の約7割を占める国内旅行。その浮沈が存続の行方を左右するとも言っても過言ではない。日旅連など、関係機関との連携も含め、同社の坂内正典・営業企画本部(国内旅行チーム・国内仕入チーム)担当部長に聞いた。(聞き手=本社・森田孝)



日本旅行 坂内 正典氏

# 総販2494億、宿泊券630億 間際化の対応が最重要課題

国内旅行市場 年比84%となる見通しだ。と自社販売を振り返ると。坂内 世界同時不況の影響で旅行需要が停滞する中、4月下旬以降、新型インフルエンザの直撃を受け、団体旅行の中止や自粛、企業出張の減少が多く発生するなど、かつて経験したことのない極めて危機的な状況となった。現在、最終数字をまとめているところだが、落ち込みの激しい航空、JRなどのビジネスイツも合わせた国内旅行では2439億円、前回は2439億円、前回は2439億円、前回は2439億円

変化の速度は我々の予測を平城遷都1300年祭が行われる奈良や、大河ドラマ「龍馬伝」の主人公、坂本龍馬ゆかりの地である高知、長崎、京都、坂の上の雲の舞台の松山、7年一度の諏訪の松山、7年一度の諏訪の松山、7年一度の諏訪の松山

強化を図り、需要が堅調なマーケットへのターゲットをシフトを推進するほか、BやMICE、インバウンドなどを切り口とした団体総需要の獲得に力を入れ、目標達成を目指す。

和洋室「ゆすらん」&展望レストラン「るきり」 766-0001 香川県多度郡琴平町977-1 TEL (0877) 75-3218 FAX (0877) 73-5669

観光経済新聞社 協会のメンバーにご参加を!! 年会費 年間157,500円(税込)。半3段(タテ10.3cm、ヨコ19.1cm)のスベス広告(正価126,000円・税込)を年2回、適時に掲載します。

湖面をわたる風 あけぼのに染まる 近江の湯 琵琶湖を眺めながら、温泉で安らぎをおごとの名湯で湯のぬくもりを。