

近旅連特集

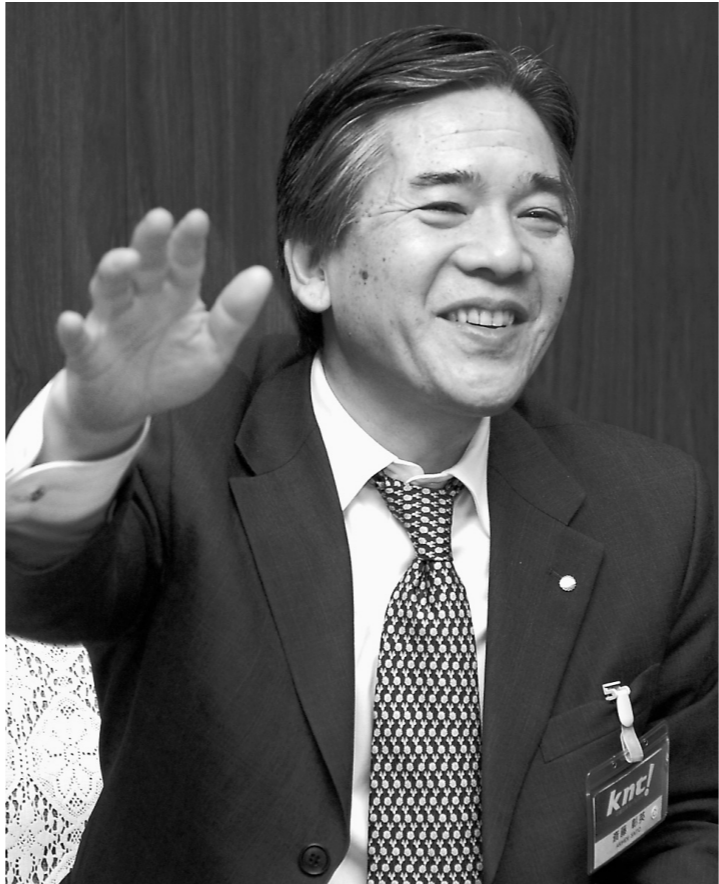
情連の活用で 宿泊券増売を

常務取締役 斎藤彰英氏に聞く

「今回「進」した組織は、どういったメリットが生まれるのか。国内商品、地域、商事、関連商品を事業化し、仕入センターは「仕入販売センター」として、すべての部門が責任を持って収入が明確になる仕組みにした。例えばeビジネス事業本部扱いの現地払いホテルの手配旅行契約「eクーポン」のうち、期間限定で展開する「クーポン」も「クーポン」は仕入の取り扱いは、仕入販売センターも評価されることになった。センターは、旅館・ホテルの皆さまと協力して独自の商品を通れる。会員施設の皆さまの情報がダイレクトに商品に反映されるようになれば、自然と情報連絡員会の皆さまも」

旅館塾で共に悩みを解決 売れるネタ」を研究、商品化

「旅連では昨年スタートした「平成旅館塾」を今年も開催予定です。過去2回参加した感想は、「第一の目的は日本旅館の最大の長所「おもてなし」を鍛えることである。本音で意見を述べ合うのが、若手経営者の皆さまが自分の事情を伝え、お互いさまな悩みを抱えていることが改めて分かった。今後も一緒に議論して悩みを解決していければいいし、その中でRNTのファンになってもらいたい。そして将来は当社の若い世代と一緒に事業を行ってほしい。今後は社内の若い社員も参加させ、一緒に話し合えるようにしていきたい」



「旅連では昨年スタートした「平成旅館塾」を今年も開催予定です。過去2回参加した感想は、「第一の目的は日本旅館の最大の長所「おもてなし」を鍛えることである。本音で意見を述べ合うのが、若手経営者の皆さまが自分の事情を伝え、お互いさまな悩みを抱えていることが改めて分かった。今後も一緒に議論して悩みを解決していければいいし、その中でRNTのファンになってもらいたい。そして将来は当社の若い世代と一緒に事業を行ってほしい。今後は社内の若い社員も参加させ、一緒に話し合えるようにしていきたい」

「旅連では昨年スタートした「平成旅館塾」を今年も開催予定です。過去2回参加した感想は、「第一の目的は日本旅館の最大の長所「おもてなし」を鍛えることである。本音で意見を述べ合うのが、若手経営者の皆さまが自分の事情を伝え、お互いさまな悩みを抱えていることが改めて分かった。今後も一緒に議論して悩みを解決していければいいし、その中でRNTのファンになってもらいたい。そして将来は当社の若い世代と一緒に事業を行ってほしい。今後は社内の若い社員も参加させ、一緒に話し合えるようにしていきたい」

商品企画(メイト)

「新設の「国内旅行商品事業本部」の役割は、「メイト商品を中心に、一部ウェブ専用商品を含めた国内旅行商品の企画・開発・販売・宣伝に特化した、売上げに直接かかわる「ライン部門」として利益に責任を持つこと。また、当事業本部は自らのノウハウを利益を上げるだけでなく、ホールセールとして売上げに貢献し、販売側と一体となった商品販売に取り組むことにより販売拡大を目指す。仕入販売センターや団体企画課などの部門と分けられたことにより、企画所のみでの取次ぎが明確となり、商品取次ぎが一層「見える化」した」



執行役員 国内旅行商品事業本部長 田中 雅彦氏

「強いメイト」の復活を目指す

「戦略面においては、第1期で大きな離れが出ており、この傾向は当分続くものと予想される。ただ、ここから「メイト」の復活を目指す。第2が商品体系の見直し、全商品30%リニアアップの徹底、第3が製販一体での販売促進、第4がRNT5周年を機とした商品開発。また「平成旅館塾」3000年祭」もあれば、地域のバリエーションの広い大河ドラマ「龍馬」

「今年度は経常利益4億円への取り組みが始まった。国内旅行分野では、仕入と商品企画の部門が分かれたほか、商品企画部門とeビジネスのコミュニケーションが密になる。中計初年度はスタートアップにやる意気込みを、担当役員の方々に伺った。聞き手は本社編集部・小林茉莉」

Advertisement for Okinawa Hotel featuring a garden restaurant with 250 seats. Text: 県内初! 開閉式全天候型の ガーデンレストランで バーベキューを楽しもう! 最大収容 250名. Includes contact information for Okinawa Hotel.

Advertisement for Sakuma Denjokan (薩摩伝承館) and Shiroiwa Ryokan (白川宿). Text: 薩摩の歴史に触れ、薩摩焼や中国陶磁の名品に囲まれ、ゆつくりとした時の流れをお楽しみ下さい。 Includes opening hours and location information.

近旅連特集

KNT 各事業の動向と今年の戦略

団体旅行・国内全般

eビジネス



取締役兼執行役員
団体旅行事業本部カンパニー担当
・国内旅行部長
市井 正之氏

「海外旅行商品の健康、国内商品の苦戦の年であった。社会的環境のせいにはできないが、対前年比10.3%、取扱高で100億円という結果になった。我々の目標設定数値には残念ながら到達できなかったが、前年よりも着実に成長することができた」

「昨年、団体分野の動向はどうか。リーマンショック以来の景気悪化の影響はあったが、1から4月までは計画通りに進捗していた。しかし、5月以降の新型インフルエンザの流行が学生団体を中心に多大な影響を与えた。景気の冷え込みによる旅行の手控え感も、企業法人需要を中心に新型インフルエンザでのダブルパンチとなり、非常に厳しい結果となった。特に法人需要では、自社の強みにかかわりなくイベントや旅行を自粛する方向に働いたケースも多く見られた」

「学生団体は公立中学校の修学旅行実施のピークである5〜6月に新型インフルエンザ流行の影響で中止、延期が相次いだ。その後、参加人員

「JTOでメイトを売りたい」とも考えている。それが海外のお客さま、旅行会社が求めていることと思う。すなわち我々の旅行商品が日本だけではない。アジアの人々にも利用していただく時代も近いと考えている。中韓版のリリースでは、地図などの機能充実だけでなく、対旅行会社用のシステム、MICEの専用サイトのシステムを入れ、充実させた。BtoCもあるがBtoBの方の契約を進めている。当カンパニーにも外国籍の仲間を加えた。今後はサービス、営業分野も充実させたい」

「昨年発表した中期経営計画の修正では、2010年度にウェブ販売400億円を目標としている。その初年度として当カンパニーの目標は180億円だ。消費動向やニーズが急速に変化し、店頭に来るお客さまが減少するなかでウェブ販売にも重点を置くという方針によるものだ。今までは、極端に言えば、当カン

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「海外旅行商品の健康、国内商品の苦戦の年であった。社会的環境のせいにはできないが、対前年比10.3%、取扱高で100億円という結果になった。我々の目標設定数値には残念ながら到達できなかったが、前年よりも着実に成長することができた」

「昨年、団体分野の動向はどうか。リーマンショック以来の景気悪化の影響はあったが、1から4月までは計画通りに進捗していた。しかし、5月以降の新型インフルエンザの流行が学生団体を中心に多大な影響を与えた。景気の冷え込みによる旅行の手控え感も、企業法人需要を中心に新型インフルエンザでのダブルパンチとなり、非常に厳しい結果となった。特に法人需要では、自社の強みにかかわりなくイベントや旅行を自粛する方向に働いたケースも多く見られた」

「学生団体は公立中学校の修学旅行実施のピークである5〜6月に新型インフルエンザ流行の影響で中止、延期が相次いだ。その後、参加人員

「JTOでメイトを売りたい」とも考えている。それが海外のお客さま、旅行会社が求めていることと思う。すなわち我々の旅行商品が日本だけではない。アジアの人々にも利用していただく時代も近いと考えている。中韓版のリリースでは、地図などの機能充実だけでなく、対旅行会社用のシステム、MICEの専用サイトのシステムを入れ、充実させた。BtoCもあるがBtoBの方の契約を進めている。当カンパニーにも外国籍の仲間を加えた。今後はサービス、営業分野も充実させたい」

「昨年発表した中期経営計画の修正では、2010年度にウェブ販売400億円を目標としている。その初年度として当カンパニーの目標は180億円だ。消費動向やニーズが急速に変化し、店頭に来るお客さまが減少するなかでウェブ販売にも重点を置くという方針によるものだ。今までは、極端に言えば、当カン

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN



執行役員
eビジネス事業本部カンパニー長
小嶋 宏氏

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

「今年の方針は、日ハチ期待は持たないが、今年も当社が得意としている。国内でも「平城遷都1300年祭」がある。イベント期間やその前後には、国際会議などさまざまな団体需要があるのだから、しっかりと取り込んでいる。平城遷都もN

銀水荘 早春爛漫 桶取銀水荘では、雅な雑がお出迎えいたします。早春の旅にお出かけください。桶取「雑のつるし飾りまつり」期間/1月20日〜3月31日

あたたかな 心に残る おもてなし 優雅な雰囲気の中に満々とお湯をたたえたローマ風呂。その大きさ、美しさ、心地良さに感動します。併設の打たせ湯、寝湯、ボディシャワー、サウナ、飲泉でヘルシーなクア体験も満喫できます。湯快な旅の思い出をどうぞ。☆花の風呂、家族風呂、海の見える露天風呂、プール

熱海温泉・ローマ風呂 ホテル大野屋 熱海市和田浜南町3番9号 TEL 0577(82)1111 FAX 0577(83)0026 http://www.hotel-ohnoya.co.jp